

THÔNG CÁO BÁO CHÍ
ĐỂ PHÁT HÀNH NGAY

**THÔNG CÁO CHUNG CỦA CÔNG TY MP & Silva VÀ CÔNG TY VSTV
VỀ BẢN QUYỀN PHÁT SÓNG TRUYỀN HÌNH
GIẢI BÓNG ĐÁ NGOẠI HẠNG ANH**

Hà Nội, ngày 15 tháng 7 năm 2010, Công ty MP & Silva, đơn vị hợp pháp duy nhất phân phối bản quyền phát sóng truyền hình giải bóng đá Ngoại hạng Anh (EPL) tại Việt Nam, và công ty VSTV vừa nhận được một số câu hỏi của các cơ quan báo chí và người tiêu dùng hỏi về bản quyền phát sóng giải EPL mùa giải 2010-2011. Câu hỏi là đơn vị truyền hình nào thực sự giữ bản quyền phát sóng tất cả các trận đấu của giải EPL mùa giải 2010-2011?

Công ty MP & Silva và công ty VSTV xin trả lời như sau:

VSTV, công ty sở hữu thương hiệu truyền hình K+, là đơn vị duy nhất giữ bản quyền phát sóng tất cả các trận đấu của giải EPL trong ba mùa giải kể từ mùa giải 2010-2011 tại Việt Nam. Đặc biệt, các trận đấu diễn ra vào ngày Chủ nhật sẽ được phát sóng duy nhất trên hệ thống K+. **Bất cứ đơn vị truyền hình nào ngoài K+ phát sóng các trận đấu ngày Chủ Nhật dù là theo chuẩn SD hay HD đều là vi phạm bản quyền.**

Vì vậy, việc một số đơn vị truyền hình trong nước khẳng định cũng có bản quyền phát sóng tất cả các trận đấu của giải EPL mùa giải 2010-2011 là không chính xác. Việc công bố các thông tin không chính xác và không rõ ràng của một số đơn vị đó đang gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng và sẽ dẫn tới thiệt hại kinh tế cho người tiêu dùng. Chúng tôi khuyến cáo người tiêu dùng trước khi lựa chọn thuê bao truyền hình trả tiền nào nên yêu cầu các đơn vị cung cấp dịch vụ truyền hình công khai các thông tin và bằng chứng liên quan đến bản quyền phát sóng các nội dung của gói thuê bao đó.

Công ty MP & Silva và công ty VSTV một lần nữa khẳng định VSTV là đơn vị duy nhất có bản quyền phát sóng tất cả các trận đấu diễn ra vào tất cả các ngày có trận đấu, đặc biệt là ngày Thứ 7 và Chủ nhật của giải EPL trong ba mùa giải bắt đầu từ mùa giải 2010-2011 tại Việt Nam. Chúng tôi xin nhấn mạnh thêm VSTV là đơn vị duy nhất có bản quyền phát sóng các trận ngày Chủ nhật của giải EPL. Bản quyền này áp dụng cho cả hệ thống truyền hình quảng bá và truyền hình trả tiền, đồng thời áp dụng cho cả chuẩn SD và HD.

Để chứng minh cho điều này, chúng tôi xin cung cấp công văn chính thức của Ban tổ chức giải Ngoại hạng Anh khẳng định công ty MP & Silva là đơn vị hợp pháp duy nhất phân phối bản quyền phát sóng truyền hình giải Ngoại hạng Anh

tại Việt Nam và công văn chính thức của công ty MP & Silva khẳng định VSTV là đơn vị nắm bản quyền phát sóng toàn bộ các trận đấu của giải đấu này.

Quý vị có thể tải tài liệu này tại website www.kplus.vn

1. Công văn chính thức của Ban tổ chức giải Ngoại hạng Anh (Tiếng Anh, Tiếng Việt).
2. Công văn chính thức của công ty MP & Silva (Tiếng Anh, Tiếng Việt).

Hiện K+ có bản quyền phát sóng 7 giải bóng lớn gồm: Giải ngoại hạng Anh (EPL), giải vô địch bóng đá Ý (Serie A), giải vô địch bóng đá Tây Ban Nha (La Liga), Cúp C1 (Champions League), Cúp C3 (Europa League), Giải bóng đá liên đoàn Pháp (Ligue 1) và giải bóng đá Mỹ (Major League Soccer). Trong đó, tại Việt Nam các trận đấu diễn ra vào ngày chủ nhật của Giải ngoại hạng Anh, toàn bộ các trận đấu của hai giải La Liga và Serie A chỉ có duy nhất trên kênh K+1. Để khán giả trên khắp mọi miền Việt Nam có thể xem được những nội dung hấp dẫn này trên kênh K+1, công ty VSTV đang làm việc với các nhà cung cấp dịch vụ truyền hình cáp lớn tại Việt Nam hợp tác phát sóng K+1 trên hệ thống truyền hình cáp này.

#

Giới thiệu về VSTV:

Thành lập tháng 5/2009, công ty TNHH truyền hình số vệ tinh (VSTV) là công ty liên doanh giữa hai đơn vị truyền hình VTV/VCTV và CANAL+/Canal Overseas. K+ là thương hiệu cung cấp dịch vụ truyền hình số vệ tinh tại Việt Nam của VSTV.

K+ hiện cung cấp 3 gói dịch vụ Access với hơn 31 kênh, Family với hơn 57 kênh và gói Premium cung cấp nhiều hơn 70 kênh đáp ứng nhu cầu giải trí của mọi đối tượng từ trẻ em đến người cao tuổi. Phần lớn các kênh nước ngoài đã và đang được K+ Việt hóa nội dung để khán giả có thể cảm nhận trọn vẹn nội dung phát sóng. Trong thời gian tới, K+ sẽ Việt hóa tối đa nội dung toàn bộ các kênh nước ngoài và tăng số lượng kênh của các gói dịch vụ để khán giả có thêm nhiều lựa chọn giải trí hơn nữa.